**14. Метод виміру в соціологічному досліджені**

Социология - наука, которая оперирует не только качественными, но и количественными данными. Даже тогда, когда рассматриваются качественные факты, встает проблема, как их сравнивать между собой. Для этого качественные данные переводят в количественные, тем самым измеряя их. Итак, измерением в социологии (или его еще называют квантификации) можно считать процедуру предоставления количественной определенности качественным признакам. Измерение в социологии - это процедура, в результате которой возникает числовая модель качеств объекта. В социологии выделяют и определенные процедуры измерения: тестирование, рейтинг, экспертные оценки, ранжирования популярности подобное.

Все факты, которые используются для социологического измерения, называются индикаторами. Есть понятия, которые сами выполняют роль индикаторов (пол, возраст, размер заработной платы). Характеристики индикаторов выступают как варианты ответов на вопросы. Расположены в определенной последовательности, они образуют шкалу измерения. Итак, шкала измерения - это часть измерения, оценивающей эмпирические индикаторы, размещенные в определенной последовательности.

Выделяют три формы шкал:

**вербальные** - выраженные словами, например, оценка образования человека, которая выражается в анкете следующим образом: начальное, среднее, высшее, без образования и т.д

**графические** - выражаются определенными графическими знаками, «+, -» - как два варианта ответов на вопрос, могут быть другие разновидности условных обозначений;

 **числовые** - состоящие из конкретных чисел.

В свою очередь числовые шкалы делят на три типа: номинальные, порядковые, метрические (интервальные).

Номинальные - отражают лишь качества равноправия объекта. Число здесь только для того, чтобы отличить один объект от другого. Ответ респондента обозначается цифрой (человек - 1, женщина - 2, или любой другой цифрой, номинал здесь никакого значения не имеет).

Порядковые - отражают отношение последовательности (более, лучше чем). Удовлетворенность работой (полностью удовлетворен - 5, не совсем доволен - 4, средне - 3, не доволен - 2). Свойства, которые изучаются, получают строгий порядок от наименее значимого до наиболее значимого или наоборот. Примером здесь могут быть и оценка знаний студента от 2 до 5, и оценка выступления спортсменов в баллах от 0 до 10.

Метрические (интервальные) - шкалы разностей между упорядоченными проявлениями социальных свойств, которые присваиваются им в виде чисел (возраст, зарплата, стаж, прибыль и т.д.), это те факты из жизни, для которых не требуется перевода качества в количество, поскольку они в реальной жизни обозначаются определенным числом. Но часто подобных показателей очень много и со всеми ними трудно работать. В таком случае эти данные разбивают на интервалы. Так, все показатели размера зарплат большой группы рабочих разбивают на интервальные группы: зарплата от 50 гривен до 100 составляет первую интервальную группу, от 100 до 150 - вторую, и они соответственно получают числовое или какое другое обозначение. Есть определенные правила разбивки интервальных групп, которые вычисляются по формуле. В результате интервалы берутся не по желанию исследователя, а в строго определенном порядке в зависимости от характера показателей. Это деление в статистике называют правилом естественной классификации.

От типа шкал зависят методы обработки и анализа информации. Самая простая - номинальная шкала, ибо в ней ограниченное количество показателей. Для порядковой шкалы количество показателей значительно больше, но самое широкое поле показателей для метрических шкал.

1. **Метод опитування в соціологічному досліджені;**

Среди методов сбора первичной информации в социологии особое место занимает метод опроса.

 Опрос - метод сбора социальной информации об изучаемом объекте в ходе непосредственного (интервью) или опосредованного (анкетирование) социально-психологического общения социолога и респондента (опрашиваемого) путем регистрации ответов респондентов на сформулированные социологом вопросы, которые вытекают из целей и задач исследования .

 С его помощью можно получить информацию, не всегда отраженную в документальных источниках или доступную прямому наблюдению. Опросу прибегают, когда необходимо, а часто и единственным источником информации является человек - непосредственный участник, представитель, носитель исследуемых явления или процесса. Вербальная(словесная) информация, полученная благодаря этому методу, значительно богаче и вообще надежнее, чем невербальная, Она легче поддается количественному обработке и анализу, что позволяет широко использовать для этого вычислительную технику. Достоинством метода опроса является также его универсальность. Она заключается в том, что при опросе регистрируют и мотивы деятельности индивидов, и результаты их деятельности. Все это обеспечивает методу опроса преимущества, не присущие ни методу наблюдения, ни методу анализа документов.

Важное значение в социологическом исследовании имеет достоверность полученной информации, когда различия между людьми по измеряемой характеристикой, выявленные в результате исследования, отвечают настоящим отличиям за этой характеристикой.

 Для получения достоверной информации необходимо, чтобы опрашиваемый:

 а) воспринял нужную информацию;

 б) правильно понял ее;

 в) смог вспомнить, если необходимо, события прошлого;

 г) выбрал адекватный ответ на поставленный вопрос;

 д) смог адекватно воплотить ответ в слова.

 Важно также, чтобы опрашиваемый не только мог, но и хотел искренне ответить на вопросы.

Опрос с точки зрения достоверности проходит следующие основные фазы:

 а) адаптация;

 б) достижение поставленных целей;

 в) снятия напряжения.

Каждый опрос начинается с фазы адаптации, во время которой создают у респондента мотивацию к ответу на вопрос и готовят его к исследованию. Фаза адаптации состоит из обращения и нескольких первых вопросов. Основное содержание второй фазы опроса - достижение поставленной цели, т.е. сбор основной информации, необходимой для решения поставленных задач. Последняя фаза - завершение опроса. В конце вопросника помещают функционально-психологические, «легкие» вопросы, которые снимают напряжение у респондента и позволяют ему проявить свои чувства.

 Опросы классифицируют по различным критериям. По характеру взаимосвязей социолога и респондента опроса разделяют на заочные (анкетные) и глазные (интервью), каждый из которых имеет свои разновидности. По степени формализации - на стандартизированные и нестандартизированные (свободные). По частоте проведения - на одноразовые и многоразовые. Бывают опросы сплошные и выборочные. Специфическими видами являются опрос экспертов, социометрия.

**18.Метод соціологічного пізнання;**

Метод в социологии - это способ построения и обоснования социологического

знания, совокупность приемов, процедур и операций эмпирического и

теоретического познания социальной реальности. Метод в социологии зависит

не только от исследования социологией проблемы и построенной теории, но

и от общей методологической ориентации. Метод включает определенные правила,

обеспечивающие надежность и достоверность знания. Методы социального

познания можно разделить на общие и конкретно-научные. Общими

методами социологии есть материалистическая диалектика. Суть общих методов

социологии в том, что экономический базис общества признается

первичным, а политическая надстройка - вторичной. При изучении социальных

процессов применяются такие принципы материалистической диалектики:

объективность, историзм и системный подход

Принцип объективности означает изучение объективных закономерностей,

которыми определяются процессы социального развития. Каждое явление

рассматривается как многогранное и противоречивое. Изучается вся система

фактов - положительных и отрицательных. Объективность социологических знаний

предполагает, что процесс их исследования соответствует объективной реальности и

независимым от человека и человечества законам познания. Объективность научных

выводов базируется на их доказательности, научности аргументации.

Принцип историзма в социологии предполагает изучение социальных проблем,

институтов, процессов в возникновении, становлении и развитии, постижение

специфики соответствующих исторических ситуаций, понимания общих тенденций

развития и своеобразия конкретных обстоятельств. Историзм тесно связан с

пониманием противоречий как движущих сил изменения сложившихся отношений, которые

раскрываются во взаимодействии потребностей и интересов соответствующих социальных

сообществ. Историзм дает возможность извлечь уроки из прошлого опыта и,

тем самым, разработать обоснование современной политики.

Используя принцип историзма, социология имеет возможность исследовать внутреннюю динамикушню динамику

социальных явлений и процессов, определить уровень и направление развития и

объяснить те их особенности, которые обусловлены их историческим связью с

другими явлениями и процессами.

Системный подход - способ научного познания и практической деятельности,

при котором (т.е. системном подходе) отдельные части какого-либо явления

рассматриваются в неразрывном единстве с целым. Системный подход

сформировался путем конкретизации принципов материалистической диалектики

при изучении сложных объектов и получил распространение в социологии в

второй половине XX в. Основным понятием системного подхода выступает

система, которая обозначает определенный материальный или идеальный объект,

рассматривается как сложное целостное образование. В связи с тем, что одна и

та же система может рассматриваться с разных точек зрения, системный подход

предполагает выделение определенного системо-образующего параметра, т.е.

свойства, обусловливающие поиск совокупности элементов системы, сеть

связей и отношений между ними, ее структуру. В виду того, что любая

система находится в определенной среде, то системный подход должен

учитывать ее связи и отношения с окружением. Отсюда происходит

второе требование системного подхода - учитывать, что каждая система выступает

подсистемой иной, большей системы, и, наоборот, выделять в ней меньшие

подсистемы, которые в противном случае могут рассматриваться как системы.

Системный подход в социологии обязательно предполагает выяснение принципов

иерархии элементов социальной системы, форм передачи информации между

ними, способов их влияния друг на друга. При изучении общественного

сознания, общественного мнения. различных социальных общностей - классов,

слоев, потребностей и требований различных социальных слоев и т.п. - используются

методы анализа документов, опроса, в том числе анкетирования,

наблюдения и т.п. При исследовании межличностных отношений внутри

малых групп, слоев, отношения личности к тем или иным общественным явлениям,

жизненных и ценностных ориентаций и установок личности используются

методы социометрии, социальной психологии и т.п. методы статистики,

факторного, латентно-структурного, коррекционного анализа,

использования математики и т.п.

**20 Міграція та еміграція**

Миграция населения (лат. migratio — переселение) — перемещение людей из одного региона (страны, мира) в другой, в ряде случаев большими группами и на большие расстояния. Российская ученая О. Д. Воробьева в своих работах пишет, что миграция населения – это «любое территориальное перемещение населения, связанное с пересечением как внешних, так и внутренних границ административно-территориальных образований с целью смены постоянного места жительства или временного пребывания на территории для осуществления учебы или трудовой деятельности независимо от того, под превалирующим воздействием каких факторов оно происходит – притягивающих или выталкивающих. [1]

Люди, совершающие миграцию, называются мигрантами. Различаются внешние миграции (межконтинентальные, межгосударственные) и внутренние (внутри страны — между регионами, городами, сельской местностью и т.д.). Лица, переселившиеся за пределы страны — эмигранты, переселившиеся в данную страну — иммигранты. Разница между численностью первых и вторых — миграционное сальдо, непосредственно влияющее на численность населения страны.

В понятие «миграция населения» различные исследователи вкладывают самый разнообразный смысл. Количество определений «миграции населения» столько же, сколько и авторов этих определений. В.А.Ионцев насчитал только в отечественных публикациях около 36 различных определений [2] Основываясь на анализе зарубежной и отечественной литературы В.А.Ионцев, также разработал наиболее полную классификацию направлений в теоретическом осмыслении миграции населения. Она включает 17 различных подходов к изучению миграции населения, которые объединили по его оценке 45 научных направлений, теорий и концепций. Из них 5 теорий приходится на экономический подход, 5 – на социологический, 4 – на чисто миграционный, 3 – на демографический, 2 – на исторический, типологический, политический и по одному – на остальные девять подходов. [3]

Миграция обеспечивает соединение территориально распределенных (по континентам, странам, регионам внутри стран) природных ресурсов и средств производства с рабочей силой, содействует удовлетворению потребностей населения в получении работы, жилья, средств к существованию, социально-профессиональной мобильнос

**Эмигра́ция** (от лат. emigro — «выселяюсь») — переселение из одной страны в другую по экономическим, политическим, личным обстоятельствам. Указывается по отношению к стране, из которой эмигрируют.

Эмиграция представляет собой самостоятельное решение о переселении лица или семьи, в отличие от насильственного переселения — выселения из страны или депортации. Причины эмиграции — война, голод, бедность, политические репрессии, этнические конфликты, межконфессиональные противоречия, природные и экологические катастрофы, воссоединение семьи, дискриминация (национальная, религиозная, социальная и т. д.), невозможность получить образование, профессию, работу, трудности в реализации творческих, профессиональных, экономических и других личных и семейных планов в стране проживания.

В отличие от просто миграции внутри района или между районами страны, эмиграция связана с выездом из страны, то есть подразумевает пересечение границы. Эмиграция отличается от кратковременных поездок с личными и деловыми целями или туристических путешествий тем, что обязательно связана со сменой постоянного места жительства.

Эмиграция совсем не обязательно подразумевает приобретение или смену гражданства или подданства. Россия, в частности, разрешает своим гражданам иметь второе гражданство.

Эмигранты за пределами своей страны — этнической родины формируют диаспору.

Особенностью языка эмигрантов является интерференция, наличие иноязычных вкраплений, нарушение интонационного рисунка речи. Среди эмигрантов выделяются дети с языковым наследием, которые являются билингвами, сохранившие остаточные знания родного языка.